



H. XLIII Ayuntamiento Constitucion de Huajicori, Nayarit
Ficha Técnica



Ficha Técnica del Programa

PROGRAMA: 4.11 Fomentar y diversificar el turismo.

Seccion	Contenido
Clave Funcional-Programática	4.11
Nombre del PP	Fomentar y diversificar el turismo.
Clasificación por Tipo de Gasto	151
Clasificación Funcional del PP	
Finalidad:	4. EMPLEO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO Y PRODUCTIVIDAD
Función:	Trabajar de manera productiva generar bienes y servicios que impulsan el crecimiento económico
Subfunción:	Promover el crecimiento económico sostenible, analizando la productividad de las actividades económicas potenciales, los factores que influyen, como la accesibilidad, y el empleo digno.
Clasificación Programática	Vinculación y articulación del sistema de innovación
Clasificación Administrativa	Dependencias: Direccion de Desarrollo Economico
Clasificación Económica	151
Clasificación Geográfica	Municipal
Clasificación Temporal	Anual: Ejercicio Fiscal 2025
Clasificación Institucional	Dependencia: Direccion de Desarrollo Economico
	Unidad Responsable: Direccion de Desarrollo Economico
Población Potencial	Habitantes del Municipio
Población Objetivo	1. Habitantes en zonas urbanas y Rurales

	2. Grupos vulnerables	
Objetivo de Desarrollo Sostenible	3.- PROPERIDAD 4.- ALIANZAS	   
Objetivos Estratégicos del PP	Crear infraestructura municipal en fomento al turismo, así como capacitación los prestadores de servicios.	
Fin:	Mayor desarrollo económico	
Propósito:	Impulsar el desarrollo económico y social	
Componentes:	C1 -Desarrollo y posicionamiento de Huajicori como un municipio con identidad histórica-social y cultural, competitiva y segura para el desarrollo turístico.	
Líneas de Acción:	A1C1 -Crear y aprovechar la difusión y creación de nuevos servicios turísticos en el municipio, con la participación del ayuntamiento en coordinación con el gobierno estatal y federal y la academia.	
	A2C1 -Impulsar la inversión pública en infraestructura que complemente y soporte el desarrollo de los servicios turísticos.	
	A3C1- Modernización de establecimiento, piedra china, cerro de la cruz, y las aguas termales como establecimiento turístico.	
	A4C1-Aprovechar el potencial turístico de sitios de valor ambiental como son cuerpos de agua, ríos, bosques, sierra, entre otros del municipio.	
	A5C1-Efectuar acciones para elevar la cultura turística y de hospitalidad de la población de todo el municipio.	
	A6C1-Incrementar la promoción y difusión turística estatal y nacional de las zonas atractivas del municipio, creando una marca local o sumarse a una marca turística regional.	
	A7C1-Gestionar convenios de difusión del municipio con medios de comunicación, videos promocionales en internet, agencias de viajes, tours de recorridos turísticos, ferias municipales, estatales y nacionales.	
	A8C1-Promover entre el turismo en el municipio o del estado la rica producción de artesanías.	
	A9C1-Promover a nivel estatal y nacional como parte de una ruta y paquetes o turísticos ecológico-culturales, los sitios identificados como santuarios prehispánicos con petroglifos	

A10C1-Capacitar a los prestadores de servicios de taxis restaurantes hotel y pequeños puestos para mejorar la prestación de servicios al turista.

A11C1-Gestionar asociacionismo intermunicipal para difusión turística y el desarrollo de rutas turísticas compartidas, potencializando el atractivo de la zona.