



Ficha Técnica del Indicador

1. Datos de identificación del programa 1

Programa presupuestario 1.1 **Fomentar y diversificar el turismo.** Identificador del programa *

Unidad responsable del programa presupuestario 1.2

Dirección de Turismo

Clasificación del programa presupuestario 1.3 **EJE 4 - 4.11 Fomentar y diversificar el turismo.**

Cobertura 1.4

Municipal

Prioridades 1.5

Fomentar y diversificar el turismo.

Objetivo: (Fin, Propósito, Componente o Actividad) 1.6

Crear infraestructura municipal en fomento al turismo, así como capacitación los prestadores de servicios.

2. Datos de identificación del indicador 2

Nombre del indicador 2.1 Identificador del indicador* **A6C1 Línea de Acción**

10. Convenios de difusión del municipio con medios de comunicación, videos promocionales en internet, agencias de viajes, tours de recorridos turísticos, ferias municipales, estatales y nacionales.

Dimensión a medir 2.2

Definición 2.3

Eficiencia

Mide la cantidad de convenios de difusión del municipio con medios de comunicación, videos promocionales en internet, agencias de viajes, tours de recorridos turísticos, ferias municipales, estatales y nacionales.

Método de cálculo 2.4

Unidad de medida 2.5

sumatoria

numero

Desagregación geográfica 2.6

Frecuencia de medición 2.7

Municipal

Anual

Responsable del indicador 3.9

Dirección de Turismo

4. Determinación de metas

Línea base, valor y fecha (año y periodo) 4.1

Meta y periodo de cumplimiento 4.2

Valor	Año	Periodo
No disponible	2024	Anual

augmentar la cantidad de convenios

Comportamiento del indicador hacia la meta 4.3
ascendente

Meta	1
------	---

Comportamiento del indicador hacia la meta 4.3

Periodo de cumplimiento de avance **Anual**

ascendente

Parámetros de semaforización 4.4

Factibilidad 4.5

Verde	Amarillo	Rojo
Cumplimiento	Proceso	Rezago
Se alcanza la meta o supera	Comenzado y ejecutandose	Demora en el desarrollo

la meta debe ser realista y alcanzable, es decir debe ser razonable en relación al nivel del indicador y debe poderse realizar con los recursos (humanos, materiales, financieros, etc.) con los que se cuenta.