



**Ficha Técnica del Indicador**

**1. Datos de identificación del programa 1**

Programa presupuestario 1.1 **Atracción de inversiones y talentos** | Identificador del programa \*

Unidad responsable del programa presupuestario 1.2

**Dirección de Turismo**

Clasificación del programa presupuestario 1.3 **EJE 4 - 4.6 Atracción de inversiones y talentos**

Cobertura 1.4

**Municipal**

Prioridades 1.5

**Atracción de inversiones y talentos**

Objetivo: (Fin, Propósito, Componente o Actividad) 1.6

**Captar los mejores profesionales y recursos para impulsar el crecimiento**

**2. Datos de identificación del indicador 2**

Nombre del indicador 2.1 | Identificador del indicador\* | Propósito

**2. Padron de locales de comercio, de servicios de transporte, comunicación, profesionales, financieros, sociales, para la generación de empleo.**

Dimensión a medir 2.2

**Producto / Insumo**

Definición 2.3

**Elaboración de un padron de locales de comercio, de servicios de transporte, comunicación, profesionales, financieros, sociales, para la generación de empleo.**

Método de cálculo 2.4

Unidad de medida 2.5

**cumplimiento**

**Documento**

Desagregación geográfica 2.6

Frecuencia de medición 2.7

**Municipal**

**Anual**

Responsable del indicador 3.9

**Dirección de Turismo**

**4. Determinación de metas**

Línea base, valor y fecha (año y periodo) 4.1

Valor	Año	Periodo
No disponible	2024	Anual

Meta y periodo de cumplimiento 4.2

**documento elaborado**

Meta	cumplimiento

Comportamiento del indicador hacia la meta 4.3

**regular**

Periodo de cumplimiento de avance

**Anual**

Factibilidad 4.5

Parámetros de semaforización 4.4

Verde	Amarillo	Rojo
<b>Cumplimiento</b>	<b>Proceso</b>	<b>Rezago</b>
Se alcanza la meta o supera	Comenzado y ejecutándose	Demora en el desarrollo

**la meta debe ser realista y alcanzable, es decir debe ser razonable en relación al nivel del indicador y debe poderse realizar con los recursos (humanos, materiales, financieros, etc.) con los que se cuenta.**