



**Ficha Técnica del Indicador**

1. Datos de identificación del programa 1

Programa presupuestario 1.1 **Atracción de inversiones y talentos** | Identificador del programa \*

Unidad responsable del programa presupuestario 1.2

**Dirección de Turismo**

Clasificación del programa presupuestario 1.3 **EJE 4 - 4.6 Atracción de inversiones y talentos**

Cobertura 1.4

**Municipal**

Prioridades 1.5

**Atracción de inversiones y talentos**

Objetivo: (Fin, Propósito, Componente o Actividad) 1.6

**Captar los mejores profesionales y recursos para impulsar el crecimiento**

2. Datos de identificación del indicador 2

Nombre del indicador 2.1 | Identificador del indicador\* A1C1 Línea de Acción

**4. Estudio del mercado laboral local para identificar las habilidades más demandadas por las empresas del municipio**

Dimensión a medir 2.2

Definición 2.3

**Producto / Insumo**

**Documento elaborado Estudio del mercado laboral local para identificar las habilidades más demandadas por las empresas del municipio.**

Método de cálculo 2.4

Unidad de medida 2.5

**cumplimiento**

**Documento**

Desagregación geográfica 2.6

Frecuencia de medición 2.7

**Municipal**

**Anual**

Responsable del indicador 3.9

**Dirección de Turismo**

4. Determinación de metas

Línea base, valor y fecha (año y periodo) 4.1

Valor	Año	Periodo
No disponible	2024	Anual

Meta y periodo de cumplimiento 4.2

documento elaborado	
Meta	cumplimiento

Comportamiento del indicador hacia la meta 4.3

Periodo de cumplimiento de avance **Anual**

**regular**

Parámetros de semaforización 4.4

Factibilidad 4.5

Verde	Amarillo	Rojo
<b>Cumplimiento</b>	<b>Proceso</b>	<b>Rezago</b>

**la meta debe ser realista y alcanzable, es decir debe ser razonable en relación al nivel del indicador y debe poderse realizar con los recursos (humanos, materiales, financieros, etc.) con los que se cuenta.**

Se alcanza la meta o supero	Comenzado y ejecutandose	Demora en el desarrollo
-----------------------------	--------------------------	-------------------------